



Grupo de Trabajo SMART GRID

Coordinación Área de Distribución Eléctrica

Junio 2020





Propuesta

De acuerdo con los Términos de Referencia del Grupo de Trabajo CIER-Smart Grid, se presenta en este documento una propuesta de Plan de Trabajo 2020 para ser desarrollado por los especialistas delegados de las empresas y organismos miembros de la CIER. Este plan de trabajo busca fomentar y dinamizar la creación y difusión de conocimiento y experiencias entre todos los actores clave de la CIER, permitiendo la articulación e integración de instituciones y empresas para la difusión y conocimiento de iniciativas que promueven el desarrollo del tema en la región.

El **objetivo principal** de este plan de acción es definir actividades del GT, contar con una instancia que permita generar conocimiento, colaboración, y comparar experiencias realizadas por los diferentes países y empresas de la región; además de brindar insumos que respondan a las necesidades reales de las empresas y miembros representados, y proponer a la CIER la realización de estudios o promoción de proyectos pertinentes a los temas tratados en el grupo smart grid.



Alcance Temático del Grupo de Trabajo

Para el presente año 2020 se plantearán unos primeros temas vislumbrando desafíos presentes y futuros que enfrentan las empresas de distribución en Latinoamérica en el tema de Smart Grid, tales como; **tecnologías existentes, oportunidades de desarrollo de estas tecnologías en la región, seguimiento inteligente de clientes y sistemas; control de los sistemas eléctricos, uso de sistemas de comunicación inteligentes y los retos de las empresas distribuidoras hacia redes eléctricas inteligentes**, entre otros temas específicos que podrán ser planteados por los participantes del grupo de trabajo según los intereses y necesidades de sus organizaciones.



Ejes Estratégicos y Metodología de Trabajo

El grupo avanzará a partir de 5 fases de trabajo en 6 sesiones. El grupo sesionará durante 6 meses. A continuación, se presenta las etapas a desarrollar.

Fase 1: Identificación de necesidades.

Junto con la convocatoria a la instancia, se le solicitará a los participantes indicar las necesidades de información, experiencias que se requieran conocer, temas específicos a investigar en el marco del temas.

Fase 2: Priorización de necesidades.

A partir de las necesidades levantadas, se definirá en conjunto con el grupo de trabajo, cuales son aquellas más factibles de resolver en el marco de las sesiones y cuales requieren esfuerzos adicionales. A partir de esta distinción se trabajará de manera paralela en ambos temas, dando mayor celeridad a aquellas necesidades que implican, por ejemplo, conocer de manera más acabada algunas experiencias, frente a lo cual se invitarán a expositores.

Fase 3: Paneles sobre experiencias exitosas.

Como se mencionó, a partir de las necesidades definidas, se convocará a diferentes actores, expertos en materias específicas sobre las necesidades detectadas, que entreguen insumos y herramientas a los participantes del panel.

Fase 4: Articulación y colaboración.

Se trabajará en la concreción de alianzas y acuerdos entre los participantes del grupo, que permitan generar colaboración y sinergia para enfrentar desafíos comunes.

Fase 5: Visión de Futuro.

Al finalizar el año, los integrantes del grupo definirán los temas más relevantes para sus empresas que permita definir el plan de trabajo del año 2021. Paralelamente, se informará la manera en que se trabajarán las necesidades detectadas inicialmente que no pudieron ser abordadas en el marco del grupo y se entregará a la CIER el listado de estudios, cursos y proyectos identificada.



Lineamientos Generales del Grupo de Trabajo.

Durante el avance de cada sesión, se irá generando un documento denominado “**Memoria Viva**” la cual recogerá los temas discutidos y argumentos surgidos en cada una de las sesiones, que servirá como insumo para la sesión siguiente y una forma de tener registro de lo discutido.

Al término del año 2020, se hará público un documento que reunirá los temas discutidos, y las propuestas generadas.



Propuesta de Calendario y Contenido por Sesión.

Sesión 1:

Duración 1:30 hrs

- Presentación de los integrantes e interés particulares.
- Presentación de necesidades detectadas en relación a la encuesta enviada.
- Priorización de necesidades (Fase 2: Priorización de necesidades)
- Producto post reunión: Hoja de ruta con temáticas a tratar

Sesión 2:

Duración 1:30 hrs

- 1ra ronda: Panel de exposición y discusión con experto invitado. Presentación general, ronda de preguntas generales, sugerencias del experto para cada caso. (se le enviará al experto información particular de las realidades de cada empresa presente en el grupo) (Fase 3: Experiencias exitosas)

Sesión 3:

Duración 1:30 hrs

- 2da ronda: Panel de exposición y discusión con experto invitado. Presentación general, ronda de preguntas generales, sugerencias del experto para cada caso. (se le enviará al experto información particular de las realidades de cada empresa presente en el grupo) (Fase 3: Experiencias exitosas)

Sesión 4:

Duración 1:30 hrs

- Concreción de alianzas y acuerdos. Se propondrá un documento que formalice una alianza en el marco y acompañamiento del CIER, con metas y hoja de ruta. (Fase 4: Articulación y colaboración)

Sesión 5:

Duración 1:30 hrs

- Identificación de necesidades de futuro. A partir de los resultados del grupo de trabajo, las necesidades que se lograron abordar, los participantes del grupo deben mandar al CIER la realización de estudios y/o iniciativas que permitan abordar las necesidades que las empresas del grupo tienen. (Fase 5: Visión de futuro)

Sesión 6:

Duración 1:30 hrs

- Síntesis del grupo de trabajo. De los temas y acuerdo sostenidos.
- Presentación de la planificación de las necesidades futuras identificadas en la sesión anterior.
- Cierre de la mesa del grupo de trabajo



Website

www.cier.org

Contacto

alexandra.arias@cier.org

Siguenos

[@cier_energia](https://twitter.com/cier_energia)