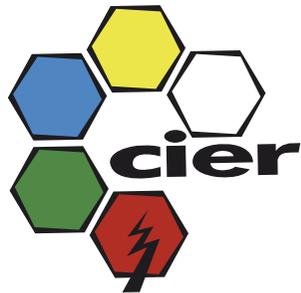


Manual de marca Premio Cier de Calidad



COMISIÓN DE INTEGRACIÓN
ENERGÉTICA REGIONAL



ÍNDICE

<u>Introducción</u>	3
<u>Presentación</u>	4-9
<u>Tipografías</u>	10
<u>Colores</u>	11
<u>Usos Incorrectos</u>	12
<u>Área de resguardo</u>	13



COMISIÓN DE INTEGRACIÓN
ENERGÉTICA REGIONAL

En el año 2002, durante la 38ª reunión del Comité Central de la CIER, se aprobó la realización de un nuevo proyecto denominado: **Encuesta y Premio CIER – “Satisfacción de Clientes”**. El mismo consiste en la realización de una encuesta para evaluar la calidad percibida por los consumidores de energía eléctrica, abierta a todas las empresas distribuidoras de energía de la región, asociadas o no a la CIER, utilizando la metodología específica del Proyecto CIER 12/Satisfacción de Clientes. Año tras año, a través de la entrega del Premio CIER, **la Comisión reconoce los diferentes niveles de excelencia alcanzados por las empresas socias participantes de la encuesta.**

Para ello se firmó un acuerdo con ABRADDEE – Asociación Brasileña de Distribuidores de Energía Eléctrica – que permitió la utilización de la metodología y el uso compartido de los resultados nacionales de la encuesta que ellos realizan en Brasil, con los obtenidos de los demás países recabados por la CIER.

Em 2002, durante a 38ª reunião do Comitê Central da CIER foi aprovada a realização de um novo projeto denominado: **Pesquisa e Prêmio CIER – “Satisfação de Clientes”**. O referido projeto consiste na realização de uma pesquisa para a avaliação da qualidade percebida pelos consumidores de energia elétrica, aberta a todas as empresas distribuidoras de energia da região, usando a metodologia específica do Projeto CIER 12/Satisfação de Clientes. Todos os anos, através da entrega do Prêmio CIER, **a Comissão reconhece os diferentes níveis de excelência atingidos pelas empresas participantes da pesquisa de toda a América Latina.**

Com essa finalidade, foi assinado um acordo com ABRADDEE – Associação Brasileira de Distribuidores de Energia Elétrica- que permite o uso da metodologia e o uso compartilhado dos resultados da pesquisa que eles realizaram no Brasil, com os resultados obtidos no resto dos países, levantados pela CIER.

Categoría Oro, Plata y Bronce / Grupo 1



Mención especial / Grupo 1



Categoría Oro, Plata y Bronce / Grupo 2



Mención especial / Grupo 2



Versión en blanco: Categoría Oro, Plata y Bronce / Grupo 1



Versión en blanco: Mención especial / Grupo 1



Versión en blanco: Categoría Oro, Plata y Bronce / Grupo 2



Versión en blanco: Mención especial / Grupo 2



Versión en gris: Categoría Oro, Plata y Bronce / Grupo 1



Versión en gris: Mención especial / Grupo 1



Versión en gris: Categoría Oro, Plata y Bronce / Grupo 2



Versión en gris: Mención especial / Grupo 2





BEBAS NEUE BOLD

para el encabezado del premio

BEBAS NEUE REGULAR

para la descripción del premio



R: 234/ G: 190/ B: 63
C: 6%/ M: 32%/ Y: 89%/ K: 0%

* R: 197/ G: 160/ B: 57
C: 24%/ M: 40%/ Y: 91%/ K: 0%



R: 135/ G: 134/ B: 138
C: 55%/ M: 45%/ Y: 41%/ K: 0%

* R: 111/ G: 111/ B: 112
C: 65%/ M: 57%/ Y: 54%/ K: 2%



R: 181/ G: 111/ B: 48
C: 25%/ M: 70%/ Y: 91%/ K: 0%

* R: 142/ G: 85/ B: 38
C: 40%/ M: 79%/ Y: 96%/ K: 8%



R: 0/ G: 146/ B: 63
C: 97%/ M: 12%/ Y: 100%/ K: 0%

* R: 2/ G: 104/ B: 44
C: 98%/ M: 44%/ Y: 100%/ K: 10%



R: 17/ G: 116/ B: 171
C: 96%/ M: 47%/ Y: 19%/ K: 0%

* R: 20/ G: 93/ B: 135
C: 97%/ M: 65%/ Y: 34%/ K: 0%

Colores de la barra divisoria entre el título y la descripción del premio.

R: 218/ G: 37/ B: 28 C: 0%/ M: 96%/ Y: 89%/ K: 0%	R: 0/ G: 146/ B: 63 C: 97%/ M: 12%/ Y: 100%/ K: 0%	R: 0/ G: 147/ B: 221 C: 95%/ M: 25%/ Y: 1%/ K: 0%	R: 255/ G: 245/ B: 0 C: 9%/ M: 0%/ Y: 95%/ K: 0%
--	---	--	---

* Este color pertenece a los números "2020" de cada logo.



No agregue efectos como sombras o degradados al logotipo.



No estire o comprima el logo.



No gire el logo.



No use el logo sobre fondos de color que no sean plenos.

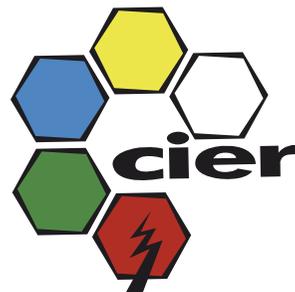
Para conocer los fondos de color válidos vaya a la sección "Aplicación sobre colores"

Área de resguardo

El área de resguardo toma como referencia el número **0** del logo. Dos **0** en vertical es el espacio que debe quedar entre el logo y otros elementos externos. **Ningún elemento debe ser incluido en esta área.**



iGracias!



COMISIÓN DE INTEGRACIÓN
ENERGÉTICA REGIONAL

 Blvr. Gral. Artigas 1040 / CP: 11300 / Montevideo - Uruguay

 Tel.: (+598) 2709 0611

 secier@cier.org